



**NUXE**  
PARIS

*30 jaar*



## 30 jaar liefde

« Dit jaar vieren we de 30e verjaardag van NUXE. Dé gelegenheid om eens terug te blikken op de belangrijkste mijlpalen uit het prachtige liefdesverhaal tussen NUXE en zijn fans. De belangrijkste momenten uit dit verhaal emotioneren me. We groeiden van een klein formuleringslabo uit tot de 3e belangrijkste groep voor dermocosmetica\*. NUXE heeft de afdeling schoonheidsproducten bij de apotheek overspoeld met zintuiglijkheid. Bovendien zijn we altijd trouw gebleven aan de engagementen die me nauw aan het hart liggen, zoals onze kwaliteit Made in France en respect voor het milieu.

\*IQVIA – Pharmare Pharma/Paramtrend - DermoCosmetic Market (klassen 80, 81, 82, 83), bij de apotheek en parafarmacie in Frankrijk – YTD september 2020 – in waarde.





Deze verjaardag is in de eerste plaats de verjaardag van de Huile Prodigueuse®... Dit innovatieve beautygebaar zag in 1991, nadat het zich eerst had ontwikkeld in mijn verbeelding, het daglicht dankzij het talent van onze onderzoekers. Uiteindelijk werd deze olie het lievelingsproduct van miljoenen mensen wereldwijd! Vandaag maakt de liefde die vrouwen (en mannen!) hebben voor onze producten me nog steeds enorm blij. Ik ben er erg trots op dat ze op een duurzame manier worden opgenomen in hun beautyrituelen. Het is een echte motor om de innovatie te blijven aandrijven. Gelukkige verjaardag aan alle liefhebbers van NUXE. »

*Aliza Jabès, oprichtster en CEO van de NUXE Groep*



1989

## HET LABORATORIUM WAAR ALLES BEGON

Gefascineerd door **cosmetica en planten**, besluit Aliza Jabès al snel om haar eigen verhaal te schrijven. De Franse ondernemster start in Parijs een klein laboratorium voor natuurlijke cosmetica en omringt zich met een team experts die gepassioneerd zijn door botanische formules, galenische vormen, geuren.



1991

## HET SUCCES VAN DE HUILE PRODIGIEUSE® LANCEERT NUXE

Jonge mama Aliza Jabès droomt van een natuurlijke verzorging die in één enkel gebaar gelaat, lichaam en haar kan doen stralen. Als **pionier op vlak van plantaardige oliën** zet haar labo de Huile Prodigueuse® op punt. Het product heeft de textuur van een droge olie en een onnavolgbaar parfum. Het is efficiënt en zintuiglijk en zorgt voor een revolutie in de farmaceutische wereld. Al snel verwerft het de status van 'beautygeheim', wordt het een iconische verzorging en de **N°1 van de oliën bij de apotheek<sup>(1)</sup>** : Dit is het begin van het succesverhaal van NUXE.



1994

## GEBOORTE VAN DE LIPPENBALSEM RÊVE DE MIEL®.

Tijdens een formuleringstest voor een verzorgingsproduct op basis van honing, zorgt het lot ervoor dat de gietvolgorde van de honing, oliën en was wordt omgedraaid. Door deze toevallige vergissing ontstaat de Lippenbalsem Rêve de Miel®, die een mythisch product wordt voor het verzorgen van droge lippen. Rêve de miel® wordt al gauw de **N°1 van de lipverzorgingen bij de apotheek<sup>(2)</sup>**.



2012

## LANCERING VAN HET 1<sup>ER</sup> NUXE- PARFUM, PRODIGIEUX® LE PARFUM.

NUXE vervult de droom van menig liefhebber van de onnavolgbare l'Huile Prodigueuse®-geur door de lancering van een eau de parfum : een **nieuwe gedurfde** zet die niet onopgemerkt blijft in de apothekerswereld.



<sup>(1)</sup> IQVIA - PharmaOne Pharmatrend - Markt lichaamverzorgingen vrouwen olie (82F1E EN 82K6) - bij de apotheek - Frankrijk - Jaar 2020 - waarde en volume.

<sup>(2)</sup> NUXE - gegevens berekend op basis van de databanken IQVIA - PharmaOne Pharmatrend - bij de apotheek - markt gereconstrueerd op basis van een lijst producten geleverd door NUXE over de markt van de lipverzorgingen (82E EN 83C) - Jaar 2020 - waarde.

<sup>(3)</sup> IQVIA - PharmaOne Pharmatrend - anti-agingmarkt voor vrouwen (82B5 & 82D2A) - bij de apotheek - in Frankrijk - Jaar 2020 - volume





1999

## CRÈME FRAÎCHE®, EEN MOOIE INTRO

Een vernieuwende combinatie van plantensappen, heerlijke texturen, een ondeugende naam en het onnavolgbare parfum van oranjebloesem: stuk voor stuk ingrediënten die de hydraterende verzorgingen van Crème Fraîche® de beauté. Een onweerstaanbaar maken. Ze worden al snel een rage die nooit meer geluwd is ...



2002

## HET 1<sup>ER</sup> NUXE-KUUROORD OPENT ZIJN DEUREN IN PARIJS.

Aliza Jabès bedenkt een intieme en gezellige wellnessruimte voor vrouwen, waar ze zich kunnen herbronnen en even alles kunnen loslaten. Het eerste kuuroord opent zijn deuren op de Parijse Rue Montorgueil. De zintuiglijkheid en knowhow van NUXE Spa zijn vandaag terug te vinden op een zestigtal adressen, op uitzonderlijke plaatsen in Frankrijk en wereldwijd.



2005

## NUXE VEROVERT DE WERELD

NUXE is in Frankrijk een onontkoombaar merk geworden bij de apotheek en besluit vrouwen wereldwijd te verleiden met de opening van een eerste internationaal filiaal in Italië. Het merk is vandaag aanwezig in meer dan 60 landen.

2010-2014

## DE DURF VAN ALIZA JABÈS EN NUXE WORDT BELOOND

De unieke visie van Aliza Jabès en het parcours van NUXE worden beloond met heel wat prestigieuze prijzen, zoals de Ernst&Young-prijs voor ondernemer van het jaar (2010) of de 'Trophée Femme en Or Havas International' (2014).



2008

## MET NUXURIANCE®, WORDT NUXE MARKTLEIDER VAN DE ANTI-AGEINGPRODUCTEN

De R&D-afdeling van NUXE, expert op vlak van plantaardige actieve bestanddelen, formuleert uitzonderlijke anti-ageingverzorgingen om een antwoord te bieden op de specifieke behoeften van de huid op elke leeftijd, met succeslijnen zoals Nuxuriance®. Vrouwen worden verleiden door hun efficiëntie maar ook door hun heerlijke zintuiglijkheid en ze zorgen ervoor dat NUXE de N°1 wordt voor anti-ageing bij de apotheek<sup>(3)</sup>.



2013

### NUXE SUN, LIEFDE OP HET STRAND

NUXE lanceert NUXE Sun. De verslavende texturen en het parfum dat doet wegdromen, veroorzaken een sensatie in de wereld van de zonnebescherming bij de apotheek. Ze worden uiteindelijk bestsellers : N°1 van de zonnecoliën bij de apotheek<sup>(4)</sup>, N°1 van de aftersunproducten bij de apotheek<sup>(5)</sup>.



2014

### NUXE BEREIKT 45 GEDEPONEERDE PATENTEN

Door de jaren heen is het onderzoek van NUXE steeds verder gegaan en heeft het nieuwe domeinen verkend.

**inpi**  
INSTITUT NATIONAL  
DE LA PROPRIÉTÉ  
INDUSTRIELLE

2019

### DE HUILE PRODIGIEUSE® FLORALE, EEN NIEUW VERSLAVEND GENOT

NUXE waagt zich aan roze\* en schenkt haar **mythische olie** een kleine zus: dezelfde ongeëvenaarde formule met een fris en delicaat parfum. Vrouwen zijn er dol op!



<sup>(4)</sup> IQVIA - PharmaOne Pharmatrend - marché des huiles solaires (83F2E), en pharmacie - France - Année 2020 - valeur et volume.

<sup>(5)</sup> IQVIA - PharmaOne Pharmatrend - classe 83F4 après-soleil excl. Enfants et bébé - en pharmacie - France - année 2020 - volume.

\* Rose



2020



## NUXE BIO, EEN NIEUW TIJDPERK VOOR DE BIOLOGISCHE HUIDVERZORGING

NUXE, expert in natuurlijke formules, vindt de biologische huidverzorging opnieuw uit met de lancering van een lijn biogecertificeerde huidverzorgingsproducten die beantwoorden aan de hedendaagse verwachtingen. Ze zijn verrijkt met plantaardige actieve bestanddelen met een genetische traceerbaarheid die wordt gecontroleerd aan de hand van botanische DNA-tests. De efficiëntie van de groene technologieën wordt met deze lijn aangetoond en er worden geen compromissen gedaan op het vlak van zintuiglijkheid met sublieme texturen en 100% natuurlijke parfums.

2021

## HET AVONTUUR GAAT VERDER!



Ter gelegenheid van haar 30e verjaardag overschrijdt de Huile Prodigieuse® de drempel van **30 miljoen verkochte flacons**<sup>(6)</sup> sinds haar lancering. NUXE blijft zijn cultproduct heruitvinden met alweer een nieuwe, unieke versie (stay tuned!).



De innovatie is zoals altijd op de afspraak met **Super Serum [10]**. Dit **universele anti-ageingconcentraat** is het resultaat van een revolutionaire groene technologie: een 100% natuurlijke microfluidische inkapseling van gefractioneerde plantenoliën die de unieke formule met natuurlijk hyaluronzuur tot leven brengt met duizenden plantaardige gouden parels.



Ook het **allereerste echte NUXE-huis** opent zijn deuren in Parijs. Hier kan je de NUXE-producten (her)ontdekken en kan je je onderdompelen in zijn zintuiglijke wereld dankzij unieke wellnesservaringen.

<sup>(6)</sup> Données internes, sell-in.

# ONZE ENGAGEMENTEN EN PARTNERSCHAPPEN

## 30 JAAR NATUURLIJKHEID, EFFICIËNTIE EN ZINTUIGLIJKHEID

NUXE werd 30 jaar geleden opgericht door de Franse ondernemster Aliza Jabès en is een pionier op vlak van cosmetica van natuurlijke oorsprong. De NUXE-verzorgingsproducten en -parfums worden met respect voor de natuur geformuleerd en gefabriceerd in Frankrijk. Ze beantwoorden aan de strenge farmaceutische kwaliteitsvereisten én ze voldoen aan de wensen van vrouwen. De verslavende texturen en geuren zijn dagelijkse pleziertjes die echt emoties kunnen losmaken. De NUXE-ervaring wordt ook beleefd in de NUXE-spa's: meer dan 60 buitengewone plaatsen in Frankrijk en in de rest van de wereld om tot zichzelf te komen.



Producten in France :  
van de formulering tot de productie.



Veganistische\* formules en geen testen op dieren\*\*



Een streng formuleringscharter, met een hoge eis van  
natuurlijkheid (gemiddeld 88% ingrediënten van  
natuurlijke oorsprong, 100% plantaardige oliën).



Met een voorkeur voor plantaardige actieve bestanddelen met  
een gecontroleerde traceerbaarheid en groene  
extractiemethodes.



Innovatieve verpakking :  
een beleid voor ecologisch ontworpen verpakkingen,  
een beleid voor verantwoorde aankoop en logistiek.



Bijzondere aandacht voor de bioafbreekbaarheid  
van de afspoelbare en zonneproducten\*\*\*.



Steun aan de ecologische en solidariteitsprojecten  
van de stichting opgericht door  
Yann Arthus-Bertrand.



Peterschap van bijenkorven via 'Un Toit pour les  
abeilles' en de installatie van bijenkorven in de  
tuinen van het Louvremuseum in Parijs.



Deelname aan de strijd tegen de plasticvervuiling  
van de oceanen, aan de zijde van de milieu-ngo  
OCEANOPLASTIC.



Een partnerschap sinds 2001 met de schoonheidscentra van  
CEW, om schoonheidsbehandelingen aan te bieden aan  
zwaar zieke personen.



Installatie van waterzuiveringsstatio in Cambodja en  
Madagaskar met 1001 FONTAINES.



Het schenken van producten via een partnerschap met  
deze vereniging die producten verdeelt aan personen die  
in armoede leven.

*\* Formulae végane sans ingrédients ni dérivés d'origine animale. A l'exception de la gamme de soins Rêve de Miel.\*\* Conformément à la réglementation européenne en vigueur.*

PERSCONTACT :  
TOP SECRET COMMUNICATION | ALICIA BOES  
ALICIA@TOP-SECRET.BE

DISTRIBUTIE :  
BESCHIKBAAR IN APOTHEKEN EN PARAFARMACIE